

## MANUAL DE ORGANIZACIÓN

### 1.4.2. JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

#### **OBJETIVO:**

Realizar el análisis del posicionamiento de la Institución para el diseño de estrategias de captación y difusión del Modelo Educativo.

#### **FUNCIONES:**

- I. Organizar y ejecutar estrategias institucionales para promocionar el Modelo Educativo del Sistema de Universidades Tecnológicas con la finalidad de ejecutar actividades de captación de alumnos.
- II. Mantener y desarrollar relaciones públicas con las autoridades de los diferentes sistemas de las IEMS (Instituciones de Educación Media Superior).
- III. Planear actividades dentro de la Institución con la finalidad de establecer líneas efectivas de comunicación para proporcionar un ambiente adecuado entre el estudiante y personal de la institución.
- IV. Ejecutar estadísticas pertinentes al área de Extensión Universitaria con respecto al número de alumnos potenciales para la institución.