

PLAN DE COMUNICACIÓN UTA 2022

Eje PIDE UTAgs CGUTyP	Indicadores de Éxito	Estrategias	Actividades / Acciones	Indicador	Meta Indicador Anual 2021 (% o unidad)	Medios a utilizar
Alumnos	Efectividad de la difusión de las campañas de publicidad.	Llevar a cabo una campaña de publicidad, promoción y difusión para alcanzar la meta de matrícula 2022.	Promocionar, publicitar y difundir acciones de comunicación para dar a conocer la oferta educativa de los modelos escolarizado, despresurizado y posgrados.	Número de estudiantes que ingresan en septiembre 2022.	2000	Spoteo de radio, pantallas en camiones, carteles, folletería, flyers, revistas, periódicos digitales y redes sociales.
Alumnos	Efectividad de la difusión de las campañas de publicidad.	Campañas de difusión, publicidad y promoción de cursos, diplomados, campañas para emprendedores y servicios promovidos por las diferentes áreas de la Institución.	Promocionar, publicitar y difundir acciones de comunicación para dar a conocer los cursos, diplomados, etc.	Número de estudiantes que se inscriban a los cursos.	500	Spoteo de radio, pantallas en camiones, carteles, folletería, flyers, revistas, periódicos digitales e impresos y redes sociales.
Credibilidad y prestigio	Efectividad de la difusión de las campañas de publicidad.	Otras campañas para promocionar publicitar y difundir actividades institucionales y académicas.	Promocionar, publicitar y difundir acciones de comunicación para dar a otras actividades.	Impacto en la imagen Institucional	Porcentaje de credibilidad de la Institución.	Spoteo de radio, pantallas en camiones, carteles, folletería, flyers, revistas, periódicos digitales e impresos y redes sociales.