Ficha Informativa Reunión CONIES 2019

La primera reunión del Comité Técnico Operativo CONIES 2019 dejo como puntos relevantes lo siguiente:

- Se contó con la visita del director de la empresa Human Evolution, Paulo César Ramírez, quien presentó una propuesta para reforzar los proyectos involucrados en el concurso CONIES 2019, utilizando su plataforma y material para estandarizar y homologar los criterios de selección previa a la etapa de evaluación en línea.
- El directivo de esta empresa tuvo acceso por parte del encargado de Torreón a los lineamientos y plataforma de CONIES de esta forma el proyecto estará ajustado a las fechas de la convocatoria sin interferir en el proceso.
- El costo de la membresía se establece en 200 + IVA por cada una.

Entre los comentarios dentro del comité se escuchó la utilización del fondo CONIES para repartir membresías entre los participantes sin definir un mecanismo del cómo se realizará dicha distribución, una cosa que tiene que ver con el presupuesto.

En segundo punto se revisaron los documentos y se realizaron las aprobaciones correspondientes mismas que se desglosan en la minuta. En esta parte no tengo observaciones relevantes y los cambios fueron mínimos.

Quedó pendiente el número de participantes que se tendrán en la Zona de Pitch, dejando los lineamientos ya fundamentados que serán presentados a los rectores para su aprobación.

Se considera que para la convocatoria de la Zona de Egresados Exitosos, solamente participarán los miembros del Comité CONIES 2019 en esta fase de prueba, donde cada institución hará la invitación a sus egresados de éxito y los nominará para ser parte de este evento y acorde a los espacios que se cuenten (dato que falta por validar de parte de la Universidad Sede) se elegirán a los candidatos.

Se estableció un calendario de fechas probables de las reuniones necesarias para el evento, mismas que se reflejan en la minuta.

En los asuntos generales se tocó el tema mediante oficio por parte de la Secretaria de Educación de la Dirección de Comunicación Social y Difusión del cambio de logotipo del cual tengo las siguientes apreciaciones:

- El logotipo fue utilizado en la rueda de prensa algo que causo disgusto en la Secretaría por no se validado anteriormente con ellos.
- Se respetan las apreciaciones respecto a utilizar la misma tipografía en las letras CONIES la cual NO cambió únicamente se dio el toque de diseño exterior por parte de la Universidad Sede.
- La representante de la Secretaría en la CGUTyP aclaró que en caso de no contemplar las observaciones, NO se podrán utilizar las firmas de la Coordinación ni de la Secretaria ni de cualquiera de sus integrantes en los procesos del CONIES 2019.
- Se pidió a la representante manual de identidad para defender el logotipo.
- Finalmente se pondrá a consideración de los Rectores la decisión a tomar respecto a este oficio.