REPORTE DE GASTOS DE VIAJE

Nombre del Empleado:	**Ana Laura Flores Murillo**		Puesto:	**PTC**	
Dirección:	**ADMINISTRACIÓN -CONTADURIA**		Departamento:	**Administración y Contaduria**	
Itinerario:	Aguascalientes-San Luis Potosi			Oficio origen del Viaje:	
Medio de transporte:	**AUTOBUS**	Aerolínea:		Placa auto-UTA:	
Motivo Detallado del viaje	**VISITA INDUSTRIAL, GRUPO 2A DE LA CARRERA DE TSU EN GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO, A LA EMPRESA BIMBO SUCURSAL SAN LUIS POTOSI**				

NOMBRE CTA CONTABLE		Fecha:					13-feb-25			
		No. cuenta	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
VIÁTICOS	Habitación									$0.00
OTROS SERVICIOS DE TRASLADO	Teléfono en hotel autorizado por el Jefe Inmediato									$0.00
VIÁTICOS	Otros servicios de hotel									$0.00
VIÁTICOS	Desayuno						$ 770.00			$1,778.00
VIÁTICOS	Comida						$ 1,008.00			
VIÁTICOS	Cena									
PASAJES AEREOS	Boleto de avión									$0.00
PASAJES TERRESTRES	Transportación terrestre									$0.00
PASAJES TERRESTRES	Renta de automovil									$0.00
PASAJES TERRESTRES	Gasolina de auto rentado									$0.00
PASAJES TERRESTRES	Gasolina de auto									$0.00
PASAJES TERRESTRES	Taxi									$0.00
OTROS SERVICIOS DE TRASLADO	Estacionamientos									$0.00
PASAJES TERRESTRES	Casetas de cobro						$ 710.00			$710.00
OTROS SERVICIOS DE TRASLADO	Teléfono en caseta									$0.00
OTROS SERVICIOS DE TRASLADO	Papelería (fotocopias)									$0.00
OTROS SERVICIOS DE TRASLADO	Miscelaneos									$0.00
TOTAL DE GASTOS POR DIA			$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2,488.00	$ -	$ -	**$2,488.00**
										Total de gastos

Firma del Empleado

Firma del Director o Jefe inmediato

Recibido por Contabilidad

Anticipo en efectivo	
Boleto de avión	
Total de anticipos	

Total de anticipos	$4,948.00
Total de gastos	$ 2,488.00
Saldo	**$2,460.00**

Si el saldo es negativo, es a favor del empleado

Resultado del viaje realizado	**Se logro el objetivo:** Que el estudiante identificará los planes estratégicos, las herramientas de análisis
	organizacional y planeación de actividades, mediante la aplicación de estrategias orientadas a la
	organización, identificando la misión, visión, objetivos y estrategias de la organización.
	Les realizaron una presentación a los estudiantes de los servicios que realiza la empresa.
	Se realizó recorrido en la planta de producción.

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE AGUASCALIENTES

18 FEB. 2025

RECIBIDO CONTABILIDAD